

Nr. 2011/07

++ Jahrespressekonferenz des Hotelverbandes ++

## IHA präsentiert den Branchenreport Hotelmarkt Deutschland 2011

(Berlin, 22. März 2011) Der konjunkturelle Aufschwung schlägt sich positiv in den Bilanzen der Hotellerie nieder. Der Hotelverband Deutschland (IHA) analysiert und bewertet in seinem Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland 2011“ die Gründe für die rasche wirtschaftliche Erholung der Branche und bereitet die Prozesse, Strategien und Strukturen des hiesigen Hotelmarktes in komprimierter Form auf. Mit dem diesjährigen Branchenreport, der am 22. März 2011 in Berlin der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, kann der Hotelverband zudem ein kleines Jubiläum feiern: Bereits zum zehnten Mal erscheint die Studie und ist einmal mehr profunder Indikator des Branchengeschehens.



Auf fast 300 Seiten liefert das jährlich erscheinende Standardwerk der Hotellerie belastbare Rahmendaten für alle Marktteilnehmer, zieht Bilanz des abgelaufenen Jahres und liefert zugleich eine Prognose für das Jahr 2011. In zahlreichen Grafiken, Übersichten und detaillierten Betrachtungen setzt der Report deutsche Kennziffern in einen europäischen Kontext und beleuchtet die aktuellen Markt- und Vertriebstrends.

Der Hotelmarkt in Deutschland ist weiter von einem massiven Verdrängungswettbewerb bei zugleich immer komplexeren Herausforderungen durch die sich rasant entwickelnden neuen Medien gekennzeichnet. Die grenzenlose Angebots- und Preistransparenz im Internet und in den sozialen Netzwerken hat den Vertrieb in der Hotellerie revolutioniert. Während die Bedeutung der Online-Buchungsportale wächst, sinkt zugleich die Zahl der relevanten Anbieter. Das hat Auswirkungen auf die Gestaltung der Geschäftsbeziehungen. Viele Hoteliers haben Sorge, die Kontrolle über ihre Preise, Produkte und Vertriebskanäle zu verlieren. Daher wirft der Branchenreport 2011 auch ein Schlaglicht auf die 20 „Eckpunkte fairen Verhaltens von Hotel-Buchungsportalen“ von HOTREC, dem europäischen Dachverband der Hotels, Restaurants und Cafés.

../2

Der Branchenreport beschränkt sich jedoch nicht auf die Betrachtung wirtschaftlicher Kerndaten und die Analyse der besonderen Herausforderungen des Hotelmarketings. Er greift darüber hinaus Zukunftsthemen wie Umwelt und Nachhaltigkeit auf, nimmt Stellung zu aktuellen politischen Brennpunkten, gibt Antworten zu Fragen der Hotelimmobilie und Finanzierung und liefert Daten und Fakten zu internationalen Klassifizierungsentwicklungen und Normungsinitiativen.

Das Inhaltsverzeichnis und weiterführende Informationen stehen im Internet unter [www.aha-shop.de](http://www.aha-shop.de) zur Verfügung. Der Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland 2011“ ist zum Preis von 345 Euro (inkl. USt., zzgl. 5 Euro Inlands-Versandkosten) erhältlich bei der IHA-Service GmbH. Für Bildungseinrichtungen und Verbandsmitglieder beträgt der Preis 99 Euro (inkl. USt., zzgl. 5 Euro Inlands-Versandkosten).■

**Bestellungen und Informationen über:**

IHA-Service GmbH  
Kronprinzenstraße 37  
53173 Bonn  
Fon 0228/92 39 29-0  
Fax 0228/92 39 29-9  
[info@aha-service.de](mailto:info@aha-service.de)

---

**Über den Hotelverband Deutschland (IHA)**

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt 1.265 Mitglieder aus Reihen der Privat-, Ketten- und Kooperationshotellerie, die über rund 160.000 Hotelzimmer verfügen und einen Marktanteil von mehr als 20 Prozent repräsentieren. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an.