

10. Juni 2013

IHA-Hotelkongress vom 5. bis 7. Juni 2013 in Aachen:

## Europäische Herausforderungen im Fokus der Branche Jörg Schiffmann neu in den IHA-Beirat gewählt

Der Jahreskongress des Hotelverbandes Deutschland (IHA) vom 5. bis 7. Juni 2013 in der Europastadt Aachen stand im Zeichen der aktuellen Europapolitik und der Herausforderungen für die Branche durch die rasant zunehmende Digitalisierung aller Lebensbereiche. Rund 150 führende Hoteliers und Hoteldirektoren trafen sich im Pullman Aachen Quellenhof, um sich aus erster Hand zu informieren und die Branchenpolitik mitzugestalten. Der IHA-Vorsitzende Fritz G. Dreesen rief die Hoteliers auf, sich noch stärker in die politische Interessenvertretung in Brüssel, Berlin und vor Ort einzubringen: „Lassen Sie uns auf allen Ebenen entschlossen gegen die grassierenden kommunalen Bettensteuern oder die Pläne zur Erhöhung der Mehrwertsteuer vorgehen!“



IHA-Vorsitzender Fritz G. Dreesen (r.) mit dem neuen Beiratsmitglied Jörg Schiffmann.

Anlässlich der abschließenden Mitgliederversammlung wurde Jörg Schiffmann, Vice President Operations Steigenberger Business Hotels, als Nachfolger für den in das Hotel Baur au Lac nach Zürich gewechselten Wilhelm Luxem in den IHA-Beirat gewählt.

Zu Beginn des Forums der Hotellerie am Donnerstag standen Distributionsthemen, wie der Kampf der Hotellerie gegen verpflichtende Ratenparitäten der Online-Buchungsportale, aber auch die Erwartungen der Branche an die Neutralität von Suchmaschinen im Blickpunkt des Interesses. So sicherte Malte Siewert, Geschäftsführer der trivago GmbH, zu, dass seine weltweit führende Hotelpreisvergleichsseite auch zukünftig Suchergebnisse unverzerrt wiedergeben und Direktbuchungsseiten der Hotels noch stärker einbinden werde. Sascha Hausmann, Geschäftsführer der StellantPartners GmbH, richtete einen ersten Scheinwerfer auf den immer heftiger umworbene Geschäftsreisemarkt und forderte die Branche zur Teilnahme an einer Umfrage auf, die für mehr Transparenz im Corporate Travel Segment sorgen soll: [www.hotellerie.de/go/umfrage](http://www.hotellerie.de/go/umfrage). Michael Mücke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Accor Hotellerie Deutschland GmbH, belegte eindrucksvoll, wie sich Deutschlands Marktführer auf die eigenen Stärken besinnt und erfolgreich Direktbuchungen forciert.

Ein Höhepunkt des Forums war sicherlich die multimediale Präsentation von C. Christian Rätsch, Leiter Marketing kleinere und mittlere Unternehmen der Telekom Deutschland GmbH, über die vielfältigen Veränderungen der Branche, die der digitale Gast schon heute verlangt. Prof. Stephan Gerhard, Gründer & Geschäftsführer der TREUGAST Solutions Group, ordnete diese Herausforderungen in die betriebswirtschaftlichen Realitäten ein und gab einen Einblick in die Entwicklungen auf dem deutschen Hotelmarkt zwischen Bauboom und Turnaround-Management.

Ein Höhepunkt des Forums war sicherlich die multimediale Präsentation von C. Christian Rätsch, Leiter Marketing kleinere und mittlere Unternehmen der Telekom Deutschland GmbH, über die vielfältigen Veränderungen der Branche, die der digitale Gast schon heute verlangt. Prof. Stephan Gerhard, Gründer & Geschäftsführer der TREUGAST Solutions Group, ordnete diese Herausforderungen in die betriebswirtschaftlichen Realitäten ein und gab einen Einblick in die Entwicklungen auf dem deutschen Hotelmarkt zwischen Bauboom und Turnaround-Management.

Am Nachmittag feierte der Prototyp des innovativen, internetbasierten Arbeitsvermittlungssystems auf dem IHA-Hotelkongress seine Deutschlandpremiere. Martin le Vrang, Team Leader „Skills“ bei der Europäischen Kommission, stellte das neue europäische Portal zur beruflichen Mobilität von EURES vor, an dem auch HOTREC, der Dachverband des Gastgewerbes in Europa, mitgewirkt hat. Mit ihm wird das Personalrekrutierung voraussichtlich ab Herbst 2013 nicht nur europaweit passgenau nach beruflichen Fähigkeiten – auch unterhalb der Schwelle formaler Ausbildungsabschlüsse – über das Internet und per App ermöglicht. Das Portal wird auch das betriebliche Zeugniswesen in 28 Sprachen automatisiert revolutionieren.

MdEP Klaus-Heiner Lehne, Vorsitzender des Rechtsausschusses des Europäischen Parlamentes, gab einen Einblick in die für die Hotellerie besonders wichtigen Hotspots der Parlamentsarbeit in Straßburg und Brüssel. Ein besonderes Augenmerk galt dabei der Reform des Urheberrechts, der Pauschalreiserichtlinie und der Visa-Politik. Zum Abschluss des Forums der Hotellerie 2013 zeigte Nils Kernchen, Affiliation Director von Taxeo S.à.r.l., den anwesenden Hoteliers auf, wie sie auch europäischen Geschäftsreisenden ohne großen Aufwand den Vorsteuerabzug aus Hotelrechnungen erheblich erleichtern können.

Abgerundet wurde der Hotelkongress am Donnerstagabend durch eine festliche IHA-Gala im „Alten Kurhaus Aachen“ und die jährliche Mitgliederversammlung des Hotelverbandes Deutschland (IHA) am Freitagvormittag. Dort standen neben den notwendigen Regularien weitere wichtige Schwerpunkte der Verbandsarbeit wie Kostensenkungen bei Kreditkarten und alternativen Zahlungsformen oder die zahlreichen Initiativen zur Novellierung des Baurechts, des Brandschutzes und der Barrierefreiheit in den Ländern, dem Bund und Europa auf der Tagesordnung. ■

#### Über den Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland (IHA) ist der Branchenverband der Hotellerie in Deutschland. Er zählt rund 1.400 Mitglieder aus Reihen der Individual-, Ketten- und Kooperationshotellerie. Die IHA vertritt die Interessen der Hotellerie in Deutschland und Europa gegenüber Politik und Öffentlichkeit und bietet zahlreiche hotelleriespezifische Dienstleistungen an.